



La méthode de l'Eye Tracking propose d'analyser en temps réel le parcours du regard de l'utilisateur, reflétant ainsi les opérations cognitives de l'individu. La succession de saccades et de fixations met en évidence la séquence de prise d'informations et l'ordre dans lequel le sujet les traite.

Comment ça se passe ?

Le sujet est placé devant l'écran de l'oculomètre, l'expérimentateur lui envoie alors une séquence prédéfinie de stimuli visuels (site internet, image, film, logiciel, CD...) avec pour consigne une recherche d'information. Grâce à la caméra placée au-dessous de l'écran, son parcours oculaire est enregistré.



Capture du tracé du regard

Nos offres de services

Études de stratégies de prise d'information
Observation quantifiée de pratiques des utilisateurs
Évaluation de documents interactifs

Quand faire appel à cette méthode ?

Cette technique, non intrusive, est pertinente dans le cadre de l'évaluation de site internet ou de logiciels. Elle permet de suivre en temps réel la prise d'informations et d'appréhender les décisions et raisonnements de l'utilisateur. Les données comportementales capturées permettent de comprendre les comportements cognitifs des utilisateurs afin de fournir des recommandations au concepteur.

Quels sont les avantages ?

Affiner l'étude de la navigation de l'utilisateur

Apporter des compléments d'information indispensables à une bonne évaluation.

Optimiser les sites web et les documents multimédia.